

Oportunidade 11/2024 – MERCADO E MARKETING PARA QUEIJARIAS E PRODUTOS LÁCTEOS

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de produto que contemple as características abaixo:

Escopo: Agronegócios

Tema: Agroindústria/ Queijarias

Objetivo da metodologia: Estruturar uma metodologia para atendimento de clientes “queijarias” que possa orientá-los na criação de posicionamento comercial e sua estratégia de marketing, deverá ser considerado as características individuais de cada empreendimento, produto, capacidade de produção e de investimentos.

Metodologia e conteúdos sugeridos:

Análise do Mercado de Queijos

Pesquisar o mercado local e regional de queijos, identificando concorrentes, tendências de consumo e preferências do público-alvo.

Perfil do Consumidor compreender o perfil dos consumidores de queijos, incluindo suas preferências de sabor, faixa etária, renda e hábitos de compra.

Análise SWOT Identificar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças do negócio de queijaria em relação ao mercado.

Aumentar a Consciência da Marca

Elaboração de Planograma/layout

Tornar a queijaria reconhecida localmente como uma fonte de queijos artesanais de alta qualidade.

Aumentar as Vendas

Expandir a Base de Clientes: Atrair novos clientes e fidelizar os existentes.

Público-alvo: Queijarias da região da Serra

Carga horária da capacitação: livre para propor

Formato: híbrido

Tipologia sugerida: Programa instrutoria e consultoria

Prazo para cadastramento do produto: até dia 20/02/2024

Gestor da oportunidade: Miriam – miriams@sebraers.com.br

Para cadastrar o produto [clique aqui](#)

Critérios analisados:

Primeira etapa: cadastro até 20/02/2024

- Eliminatórios
 - Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Empresa ser apta em instrutoria e consultoria
 - Cadastrar o produto no prazo
 - **Ter conhecimento e experiência no atendimento de queijarias e derivados lácteos.**
- Pontuados
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)

- Eliminatório
 - Encaminhar estrutura que contemple o detalhamento das soluções propostas no prazo
- Pontuados:
 - Estrutura do método da instrutoria/ consultoria
 - Consistência do conteúdo específico estrutura e método proposto para atingimento do objetivo considerando o perfil dos empreendimentos.
 - Apresentação do material enviado já na proposta.

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [clique aqui](#) e cadastre o seu produto!